

第5学年4組 総合的な学習の時間 三国の農業を盛り上げようプロジェクト

学習活動・予想される児童の反応

- 1 前時までにグループごとに話し合った PR 方法を振り返り、めあてをつくる。



私たちは新聞で表すことにしたけれど、農家の方のこだわりや思いがきちんと伝わる新聞になっているかな。何か足りない所はあるかな

GTの方にみてもらい、伝わる内容になっているか伝えてみようよ。アドバイスをもらえたら、改善点が何か見つかるかも。



めあて 米 PR プランを見直そう

- 2 自分たちのグループの作ってきた米 PR プランをよりよいものにするために話し合う。

- (1) 自分たちのグループの進捗状況を確認し、本時の計画を立てる。

- ①自分たちの班が何をするか。
- ②どんな方法でするか。
- ③どれくらいの時間配分を確認する。

- (2) GTからのアドバイスや考えを取り入れながら、よりよい「米 PR プラン」を考える。

「米 PR プラン」を話し合う

グループ内での交流やGTからのアドバイスをうけて

お店の POP

農家の方のこだわりや思いが伝わる POP にしよう。農家の顔写真が入るとより安心。

ふれあい館三国に掲示するポスター

商品のよさ (味・健康面・栄養成分) を伝える内容を取り入れた新聞にする。

袋に入れるカード

買った人が家に帰って見ると嬉しくなる、「おすすめレシピ」を書いてみる。

動画作成

出荷先や販売先がより伝わるように、アニメーションを使ってみる。

劇を作る

米の育つ流れが分かるように、登場人物を作成する。

より地域の方に伝わる、米 PR プランへ

- 3 グループごとに、本時での学び方について振り返り、次時の学習への見通しをもつ。

- ・新聞に表した「こだわり・思い」は、GTの方の「顔写真がある方がより伝わる」と言われたので、次は写真を入れ酔うと思う。よりこだわりが伝わる新聞になると思う。
- ・新聞に「商品のよさ」を栄養のことを入れようと思う。ふれあい館三国には高齢の方も多く来られるので、栄養のことを入れればより関心をもって読んでもらえそうと考えたからです。

本時見られた深く学び続ける子どもの姿

- 各グループでめあてをもてるようにするために、前時までにそれぞれのグループで困っていることや米 PR プランづくりで課題となっていることを明らかにする姿が見られた。

- 自分たちの「米 PR プラン」の話し合いにおいて見通しを立てることができるようになるため、話し合いの視点を示したことで、計画を立てることができた。

- タブレットの共有ノート機能使い、話し合いの内容について確認する姿が見られた。また、作成した資料の受け渡しを行い、迅速に作業することができている姿が見られた。

- 本時での学びの成果や課題を個人やグループで評価することのできるように、振り返りをした。プランを見直す手段(GTの方や、本、インターネットなど)を仕組んだことで、「質問されて上手く応えることができなかった。」や「チラシとして受け取ってもらえるためには、どのような大きさにすると良いのか、消費者の方に尋ねたい」とグループごとの PR したい内容に合わせて見直し方を選択することができ、振り返る姿が見られた。

振り返り

○質問があまりできなかったけど、インターネットで調べても出てこない内容を聞けたし、広報の方に、「ここはどうするか」などと、質問されて自分たちがどうやって進めていくのかをあらためて見直すことができた。

【資料1 活動後の個人の振り返り】

振り返り(5分)

○今日の学習で八尋さんの話を聞いて、八尋さんの思いが分かったかよかった。
○今日の学習で、八尋さんや消費者、広報、などの人たちから聞いてここまで調べたけどここはどうするの?とか教えてくれたのでPRのヒントとか、紙芝居を作るうえでの内容のまとめ方とかを教えてくれたのでそれを生かして紙芝居などを作ろうと思います
○今日ゲストで来てくださった八尋さんがどういう風に盛り上げたり広めたりしているのかを教えてくださいましたのでどうしようにプレゼンしたいのかのヒントになりました。

【資料2 活動後のグループの振り返り】

- プランを見直す手段をたくさん設けたことで、グループごとの PR したい内容に合わせて見直し方を選択することができた。
- 振り返りをする回数が多く、個人とグループの振り返りの内容に重複する内容が書かれていたため、グループの振り返りのみ行うべきだと感じた。
- 振り返りするための項目を示す支援が必要だった。①どんな方法で PR プランを見直したのか。②どのような課題があったのか。③今後に向けてどのように取り組んでいくべきか。のように、次につながる振り返りを実施する必要があった。